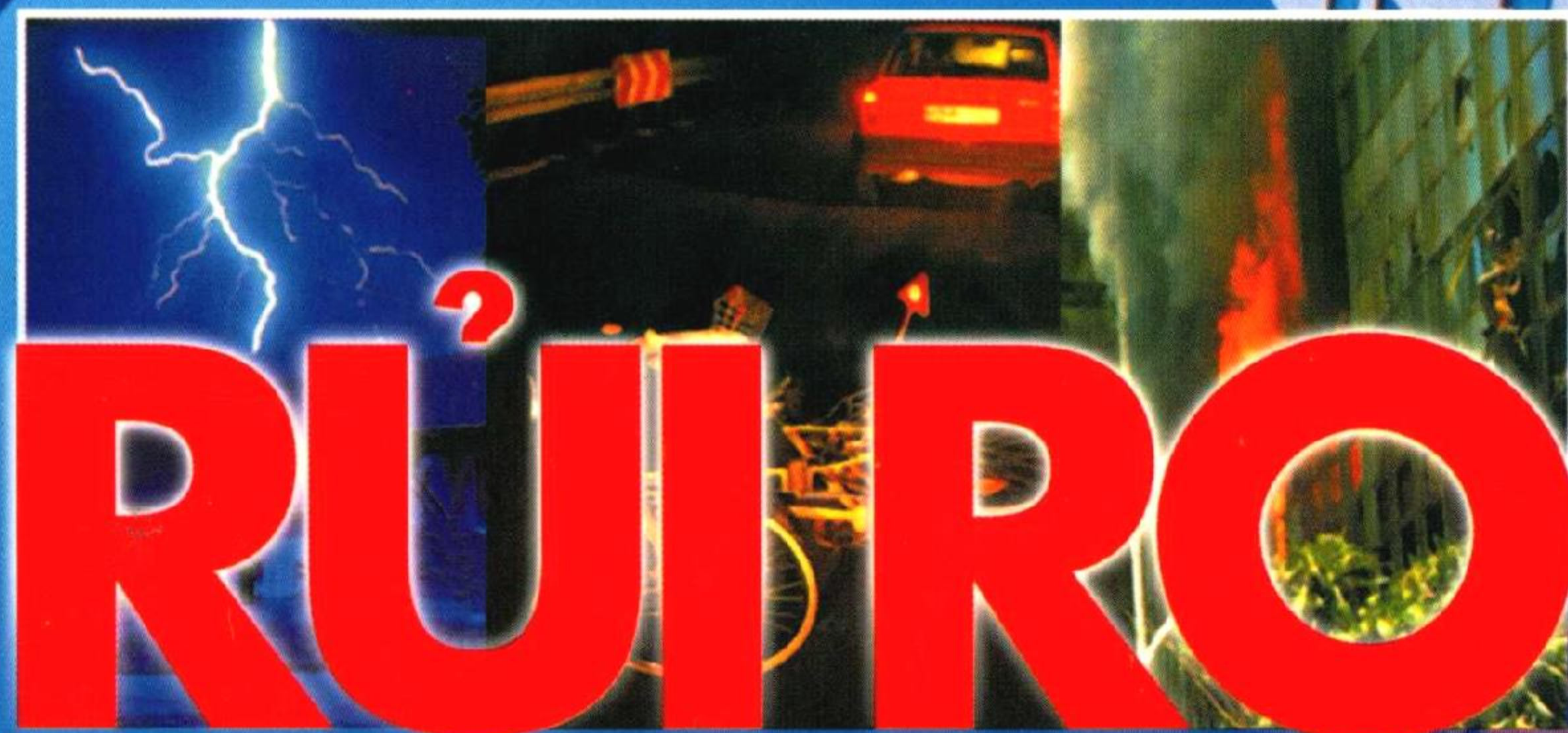


TS. NGÔ THỊ NGỌC HUYỀN - Th.S. NGUYỄN THỊ HỒNG THU
TS. LÊ TẤN BỬU - Th.S. BÙI THANH TRẮNG



RỦI RO

KINH DOANH

NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ

TS. NGÔ THỊ NGỌC HUYỀN – Th.S. NGUYỄN THỊ HỒNG THU
TS. LÊ TẤN BỬU – Th.S. BÙI THANH TRÁNG

RỦI RO

KINH DOANH

NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ

MỤC LỤC

<i>Lời mở đầu</i>	7
-------------------------	---

<i>Chương mở đầu</i>	9
----------------------------	---

I. NHÀ QUẢN TRỊ RỦI RO: MỤC TIÊU VÀ NHIỆM VỤ ...	11
--	----

II. ĐỊNH DẠNG RỦI RO	16
----------------------------	----

III. ĐÁNH GIÁ RỦI RO.....	18
---------------------------	----

IV. NỘI DUNG CỦA SÁCH	21
-----------------------------	----

Chương 2

RỦI RO TỪ TÁC ĐỘNG CỦA MÔI TRƯỜNG.....	22
---	-----------

I. RỦI RO KINH TẾ (ECONOMIC RISK)	22
---	----

II. RỦI RO CHÍNH TRỊ (POLITICAL RISK)	28
---	----

III. RỦI RO PHÁP LÝ (LEGAL RISK)	51
--	----

IV. RỦI RO CẠNH TRANH (COMPETITION RISK).....	55
---	----

V. RỦI RO THÔNG TIN (INFORMATION RISK)	58
--	----

VI. RỦI RO VỀ VĂN HÓA (CULTURAL RISK)	61
---	----

KẾT LUẬN	67
----------------	----

Chương 3

RỦI RO TRONG GIAO DỊCH KINH DOANH MUA BÁN HÀNG HÓA QUỐC TẾ	68
---	-----------

I. KHÁI QUÁT VỀ THƯƠNG LƯỢNG TRONG QUÁ TRÌNH GIAO DỊCH	69
---	----

II. NHỮNG VẤN ĐỀ LIÊN QUAN VỀ THƯƠNG LƯỢNG TRONG QUÁ TRÌNH KÝ KẾT HỢP ĐỒNG MUA BÁN HÀNG HÓA QUỐC TẾ	71
III. RỦI RO CHUNG TRONG QUÁ TRÌNH GIAO DỊCH MUA BÁN HÀNG HÓA VÀ BIỆN PHÁP HẠN CHẾ RỦI RO	81
IV. RỦI RO ĐỐI VỚI NGƯỜI MUA TRONG QUÁ TRÌNH THƯƠNG LƯỢNG KÝ HỢP ĐỒNG MUA BÁN HÀNG HÓA QUỐC TẾ VÀ CÁC BIỆN PHÁP HẠN CHẾ RỦI RO	87
V. RỦI RO ĐỐI VỚI NGƯỜI BÁN TRONG QUÁ TRÌNH THƯƠNG LƯỢNG KÝ HỢP ĐỒNG MUA BÁN HÀNG HÓA QUỐC TẾ VÀ CÁC BIỆN PHÁP HẠN CHẾ RỦI RO	96
KẾT LUẬN	99

Chương 4

RỦI RO TRONG THANH TOÁN ĐỐI VỚI HÀNG XUẤT NHẬP KHẨU	100
I. PHƯƠNG THỨC CHUYỂN TIỀN (REMITTANCE)	101
II. PHƯƠNG THỨC NHỜ THU - COLLECTION	105
III. PHƯƠNG THỨC TÍN DỤNG CHỨNG TỪ – DOCUMENTARY CREDIT	109
KẾT LUẬN	131

Chương 5

QUẢN TRỊ RỦI RO HỐI ĐOÁI	132
I. MỞ ĐẦU	132

II. CÁC KỸ THUẬT GIẢM RỦI RO HỐI ĐOÁI CỦA DOANH NGHIỆP.....	133
III. CHỌN KỲ HẠN THANH TOÁN VÀ GIẢM THIỂU RỦI RO HỐI ĐOÁI.....	137
IV. NGHIỆP VỤ NETTING (TẠO MẠNG) VÀ VIỆC GIẢM THIỂU RỦI RO HỐI ĐOÁI.....	138
V. CÁC KỸ THUẬT GIẢM RỦI RO HỐI ĐOÁI TRÊN THỊ TRƯỜNG NGOẠI HỐI.....	139
VI. SO SÁNH MỘT SỐ KỸ THUẬT QUẢN TRỊ RỦI RO HỐI ĐOÁI CHỦ YẾU.....	174
VII. HOÁN ĐỔI (SWAP) VÀ QUẢN TRỊ RỦI RO HỐI ĐOÁI.....	177
KẾT LUẬN.....	187

Chương 6

RỦI RO ĐẦU TƯ..... 188

I. RỦI RO (RISK).....	188
II. NGÂN SÁCH VỐN VÀ RỦI RO (CAPITAL BUDGET AND RISK).....	193
III. LÝ THUYẾT ĐẦU TƯ (INVESTMENT THEORY).....	197
IV, MÔ HÌNH ĐỊNH GIÁ TÀI SẢN VỐN (CAPM - THE CAPITAL ASSET PRICING MODEL).....	213
V. PHÂN TÍCH RỦI RO DỰ ÁN ĐẦU TƯ.....	219
KẾT LUẬN.....	234

Chương 7

RỦI RO TÀI TRỢ (FUNDING RISK)	236
I. RỦI RO TÀI TRỢ	236
II. CÁC YẾU TỐ CĂN BẢN GIẢM RỦI RO TRONG TÀI TRỢ KINH DOANH	239
III. PHÂN TÍCH RỦI RO KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP	242
IV. PHÂN TÍCH KHẢ NĂNG TRẢ NỢ CỦA DOANH NGHIỆP	246
V. CÁC VẤN ĐỀ TÀI CHÍNH CÓ THỂ XẢY RA VÀ CÁCH GIẢI QUYẾT (TRÍCH TỪ TÀI LIỆU CỦA MPDF).....	252
VI. PHÂN TÍCH TÌNH HUỐNG (CASE STUDY)	254
KẾT LUẬN	260

Chương 8

KẾT LUẬN CHUNG KẾ HOẠCH KINH DOANH (BUSINESS PLAN)	261
I. KẾT LUẬN CHUNG	261
II. KẾ HOẠCH KINH DOANH (BUSINESS PLAN).....	264
KẾT LUẬN	280

Tài liệu tham khảo	281
---------------------------------	------------

LỜI MỞ ĐẦU

Ngày nay, với sự hỗ trợ tích cực của mạng thông tin toàn cầu và sự tiến bộ nhanh chóng của khoa học kỹ thuật, các hoạt động kinh doanh đã trở nên đa dạng và hiệu quả hơn. Tuy nhiên, những rủi ro cũng theo đó phát sinh nhiều hơn và phức tạp hơn. Điều này đòi hỏi nhà quản trị phải nhận biết các loại rủi ro mà doanh nghiệp có thể phải đối mặt trong tương lai (như: rủi ro từ những tác động của môi trường vĩ mô, rủi ro trong giao dịch kinh doanh, trong thanh toán, rủi ro về hối đoái và những rủi ro về tài chính - tín dụng...) để có thể đưa ra những đối sách thích hợp. Mỗi quyết định xử lý rủi ro của nhà quản trị (để hạn chế tổn thất hoặc chấp nhận rủi ro đến một mức độ nhất định) đều có ảnh hưởng trực tiếp đến mức sinh lợi của công ty. Vì vậy, yêu cầu đặt ra cho các nhà quản trị là phải cẩn thận trong khi cân nhắc đưa ra những giải pháp xử lý rủi ro phù hợp cho từng trường hợp cụ thể.

Để đáp ứng yêu cầu đó, tập thể giáo viên Bộ môn Ngoại thương, Khoa Thương mại, Trường Đại học Kinh tế Tp.Hồ Chí Minh đã dựa theo tài liệu trong và ngoài nước và tổng kết những kinh nghiệm thực tiễn trong môi trường kinh doanh ở Việt Nam để biên soạn tài liệu này nhằm cung cấp cho các nhà nghiên cứu, các nhà quản trị những quan điểm xử lý rủi ro cũng như biện pháp hạn chế tổn thất trong một số tình huống kinh doanh (ngoài biện pháp bảo hiểm). Đồng thời, đây cũng là một tài liệu học tập thích hợp cho sinh viên kinh tế (thuộc các chuyên ngành thương mại và quản trị kinh doanh). Tuy nhiên, tài liệu này chắc chắn không thể tránh khỏi những sai sót nhất định, vì lĩnh vực quản trị rủi ro rất phức tạp mà hiểu biết và kinh nghiệm của các tác giả trong lĩnh vực này còn có phần hạn chế. Tập thể tác giả rất mong nhận được những đóng góp quý báu của quý vị độc giả.

TẬP THỂ TÁC GIẢ

